



Značka

Značka ZEVO Vráto a. s.

Značka je tvořena textovou a grafickou částí "recyklační kruh", která textovou část doplňuje za chybějící písmeno "O" v názvu organizace. Základní barevné varianty jsou doporučeny k použití pro všechny aplikace na bílé nebo světlé pozadí.

Značku ZEVO Vráto a. s. je doporučeno používat v plné barevnosti, pokud to ovšem umožňují podmínky. (např. pokud značka nesplývá nebo není rušena pozadím apod.)

Značka je uváděna na produktech, dokumentech a propagačních materiálech organizace, pomáhá tak identifikaci a tvoří povědomí o organizaci.

Značka ZEVO Vráto je registrována Úřadem pro průmyslové vlastnictví a je opatřena ochranou známkou®. Ochranná známka je typ duševního vlastnictví. Vlastník registrované ochranné známky může v případě jejího porušení započít právní úkony směřující k zabránění neoprávněného použití této známky.

Základní barevná varianta značky doplněné o registrační ochranou známkou:



Barevné varianty a použití na barevném podkladu

Pokud je použití možné vždy volit základní barevnou variantu značky na bílém podkladu.

Uvedené varianty pro použití značky na dalších základních podkladech barevnosti je vhodné volit v případě pakliže nelze značka použít v základní barevné variantě na bílém podkladu.

Není-li z technických či jiných důvodů možné použít barevné provedení (např. v černobílém tisku), používá se značka v černobílém provedení.



Ochranná zóna a minimální velikost značky

Ochranná zóna značky představuje minimální velikost plochy v její bezprostřední blízkosti, do které **nesmí zasahovat** text či jakýkoliv prvek.

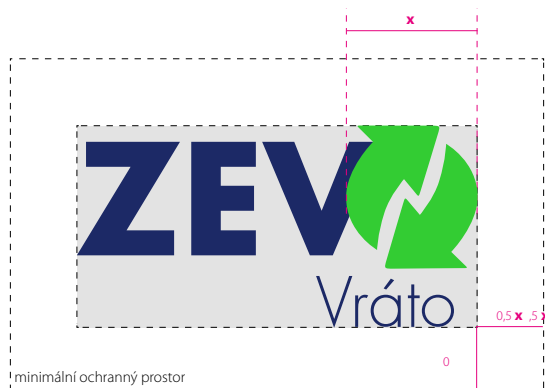
Respektování této plochy zaručuje dostatečnou čitelnost a působivost značky.

Ochranná zóna značky je definována pomocí jednotky **x**, která odpovídá šířce "recyklačního kruhu" ve značce. Vzdálenost jakéhokoli prvku od značky musí respektovat minimální ochranný prostor o rozměru **0,5 x**.

V případě použití pouze grafické části znaku musí vzdálenost jakéhokoli prvku od značky respektovat minimální ochranný prostor o rozměru **0,5 x**

Minimální velikost značky je nastavena na hodnotu 12 mm výšky grafické části značky. Vzhledem ke složitosti značky není menší velikost vhodná. Zejména u tiskových materiálů, dochází ke špatné rozlišitelnosti značky.

Maximální velikost není definována, značka se zvětšuje proporčně (tj. úměrně ke všem prvkům, z nichž se skládá).



Barevnost značky

Barvy hrají ve vizuálním stylu každého subjektu klíčovou roli. Ve většině případů již sama kombinace barev subjekt jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.

Logo ZEVO Vráto je vykresleno tmavě modrou barvou textových částí s použitím barvy jasně zelené v části symbolu recyklace, nahrazující písmeno "O". Tato barevná kombinace textové a znakové části loga popisuje provázání čistoty a ekologie.

Součástí výčtu barev jsou definovány i podkladové a kombinační barvy - tmavě zelená + černá a bílá, které jsou zastoupeny v logu při jeho černobílém použití.

Je nutné upozornit, že prioritním způsobem komunikace jsou média jejichž barevné rozhraní je RGB (monitory PC, telefony, tablety...). Při použití v tisku jsou barvy utlumeny v závislosti na omezených možnostech tisku "zářivých" barev.

Základní barvy jsou doplněny o výběry ze vzorníků samolepicích fólií 3M a AveryDenision pro aplikace z řezané grafiky a barevností PANTONE.

	HEX #33cc33 CMYK 69/0/97/0 RGB 51/204/51 PANTONE 802C STICKER 3M 3M 50-72 STICKER AVERY AVERY 777-014CF LIME
	HEX #0B542B CMYK 90/15/100/60 RGB 11/84/43 PANTONE 357C STICKER 3M 3M 50-78 STICKER AVERY AVERY 777-081CF EMERALD
	HEX #1C2A66 CMYK 100/85/10/40 RGB 28/42/102 PANTONE 281C STICKER 3M 3M 50-884 STICKER AVERY AVERY 777-047CF MARINE BLUE
	HEX #000000 CMYK 40/30/40/100 (RICH BLACK) RGB 0/0/0 PANTONE PANTONE PROCESS BLACK C STICKER 3M 3M 50-12 STICKER AVERY AVERY 777-001CF BLACK
	HEX #FEFEFE CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 PANTONE PANTONE TRANS. WHITE STICKER 3M 3M 50-10 STICKER AVERY AVERY 777-000CF WHITE

Zakázná varianty

Podoba značky ZEVO Vrátó je jednoznačně definována. Obecně platí, že je zakázáno jakékoli jiné užití značky než je definované manuálem.

Nedílnou součástí značky je i lokalizace "Vrátó", použití loga je bez něj zakázáno.

Níže jsou uvedeny příklady některých zakázaných způsobů jejího použití.



ZEVO Vrátó



ZEVO Vrátó



ZEVO Vrátó



ZEVO Vrátó



ZEVO
Vrátó



ZEVO

Písmo

Základním komunikačním písmem společnosti je font **Myriad Pro**, který je povolen používat ve všech dostupných řezech.

Toto bezpatkové písmo je moderní a zároveň typograficky vyvážené, je proto vhodné k nejširšímu použití v rámci jednotného vizuálního stylu organizace.

Náhradním písmem je font Arial včetně povolených řezů Bold, Italic a Bold Italic.

Myriad Pro / Light

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ123456789
aábcčdďeéěfghchiíjklmnoópqrrřsštťuúůvwxyýzž
=')([] ; ' " ! _ : ? , . - / * - + ; ` ! @ # \$ % ^ & < >

Myriad Pro / Regular

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ123456789
aábcčdďeéěfghchiíjklmnoópqrrřsštťuúůvwxyýzž
=')([] ; ' " ! _ : ? , . - / * - + ; ` ! @ # \$ % ^ & < >

Myriad Pro / Bold

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ123456789
aábcčdďeéěfghchiíjklmnoópqrrřsštťuúůvwxyýzž
=')([] ; ' " ! _ : ? , . - / * - + ; ` ! @ # \$ % ^ & < >

Myriad Pro / Black

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ123456789
aábcčdďeéěfghchiíjklmnoópqrrřsštťuúůvwxyýzž
=')([] ; ' " ! _ : ? , . - / * - + ; ` ! @ # \$ % ^ & < >

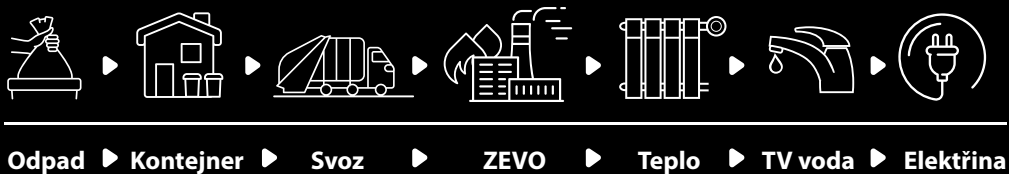
Základní grafické prvky

01. Ikony

Pro značku ZEVO Vrátó a.s. byla vytvořena knihovna základních grafických prvků. Tyto prvky jsou předně doporučeny k použití pro tvorbu externí komunikace a grafické prezentace společnosti.

Systém ikon přibližuje pozorovateli fungování provozu ZEVO Vrátó. Ikony je vhodné používat bez bližšího popisu. Pouze v nevyhnutelných edukačních případech je možné použít vysvětlující popis jednotlivých ikon. Ikony obecně popisují věc samotnou grafickým prvkem a proto je další popis pouhým rozšířením vizualizace.

Použití všech dále uvedených grafických prvků je vždy nutné konzultovat se zadavatelem.



Základní grafické prvky

02. Infografika

Infografika popisující recyklační proces, funkci a přínos zařízení ZEVO Vráto. Použití prvku by mělo vždy korespondovat s konkrétním grafickým návrhem a mělo by být zřejmé a dobře čitelné. Zároveň nikdy nesmí použití infografiky či jiných grafických prvků být zavádějící nebo narušovat vnímání loga a značky jako celku.

Použití všech dále uvedených grafických prvků je vždy nutné konzultovat se zadavatelem.



Základní grafické prvky

03. Slogan a web

Slogan „**Energetické srdce zeleného města**“ je tvořen fontem Myriad Pro Black. Pokud je to možné je vhodné ho doplnit o rozšíření ve tvaru „více na: **zevovrato.cz**“ jako odkaz na webovou prezentaci.

Slogan by měl být pokud možno použit v jednom řádku. Pokud to situace nebo prostor nedovoluje, je možné ho rozdělit maximálně do dvou řádků pod sebe se zarovnáním na střed.

Použití všech dále uvedených grafických prvků je vždy nutné konzultovat se zadavatelem.

Energetické srdce zeleného města
více na: **zevovrato.cz**

**Energetické srdce
zeleného města**
www.zevovrato.cz

Energetické srdce zeleného města
více na: **zevovrato.cz**

**Energetické srdce
zeleného města**

Energetické srdce zeleného města
více na: **zevovrato.cz**

**Energetické srdce
zeleného města**

Základní grafické prvky

04. Další grafické prvky

Níže jsou uvedeny další vektorové grafické prvky a lineární gradient zelené barvy. Pokud je vhodné použít v grafických prvcích zelený gradient, je mu předepsána barevná škála a úhel gradientu.

Použití všech dále uvedených grafických prvků je vždy nutné konzultovat se zadavatelem.

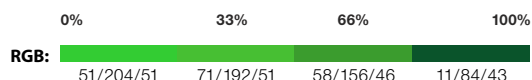
Recyklace



Ekologie



LINEAR GRADIENT



Základní grafické prvky

05. Další grafické prvky

Níže jsou uvedeny další vektorové grafické prvky popisující provázání ekologie, krajiny a města České Budějovice.

Použití všech dále uvedených grafických prvků je vždy nutné konzultovat se zadavatelem.

Město



Krajina



Základní grafické prvky

06. Fotografie a vizualizace

Fotografie a vizualizace možné podoby ZEVO Vráto je nutno používat s citem a vždy vhodně doplnit logem či dalšími prvky vektorové grafiky. Logo nesmí být nikdy použito přes rastr fotografie, či jiné grafické prvky. K použití loga na fotografii je nutno použít čistou plochu v jednotné barvě.

Rastrové podklady v plném či adekvátním rozlišení je nutné vyžádat od zadavatele. Nikdy nesmí dojít k použití rastru v kvalitě neodpovídající ostrému zobrazení pro dané reklamní sdělení.

Rastry je vhodné od plných podkladových ploch pro texty, etc. oddělovat úkošem pod úhlem 350st, viz. kapitola - příklady použití v grafice.

Použití všech dále uvedených grafických prvků je vždy nutné konzultovat se zadavatelem.



Příklady použití prvků v grafice

Každý grafik přistupuje k práci na projektu vlastním originálním způsobem. Důležité ale je, vzhledem k udržení jednotné linie a s tím provázané jednoduché rozpoznatelnosti projektu, dodržovat „grafický styl“.

Všechny grafické podklady by měli být již ve fázi konceptu komunikovány se zadavatelem.

Banner



Příklady použití prvků v grafice

Každý grafik přistupuje k práci na projektu vlastním originálním způsobem. Důležité ale je, vzhledem k udržení jednotné linie a s tím provázané jednoduché rozpoznatelnosti projektu dodržovat „grafický styl“.

Všechny grafické podklady by měli být již ve fázi konceptu komunikovány se zadavatelem.

Expoziční stojany



Trolejbus



Grafické prvky pro děti

Pro zaujetí dětského pozorovatele byli vytvořeni maskoti projektu ZEVO Vráto. Tyto maskoty je vhodné používat především ve spojení se školní edukací, v infocentru nebo například jako maskoty.

Maskoti znázorňují principy a prvky ZEVA Vráto.

I. recyklace

II. hospodárný přístup k přírodě a jejím zdrojům

III. teplo/elektrina jako finální produkt



#ffffff RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0



#33cc33 RGB 51/204/51
CMYK 69/0/97/0



#009900 RGB 0/153/0
CMYK 83/9/100/1



#ff9900 RGB 255/153/0
CMYK 0/48/93/0



#000000 RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100



#ffffff RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0



#33cc33 RGB 51/204/51
CMYK 69/0/97/0



#009900 RGB 0/153/0
CMYK 83/9/100/1



#ffff01 RGB 255/255/1
CMYK 10/0/95/0



#ff9900 RGB 255/153/0
CMYK 0/48/93/0



#000000 RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100



#ffffff RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0



#ffff01 RGB 255/255/1
CMYK 10/0/95/0



#ff9900 RGB 255/153/0
CMYK 0/48/93/0



#ff6600 RGB 255/102/0
CMYK 0/70/94/0



#cd3301 RGB 205/51/1
CMYK 13/90/100/4



#000000 RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100

CORPORATE DESIGN

70% všech informací přijímáme zrakem. Obrázek o každé firmě, či projektu, si její zákazníci a partneři dělají i podle toho jak ji vidí. A vidět mohou především grafickou tvář, corporate identity.

Základním rysem firemní podoby je logo. Je východiskem při tvorbě kompletní vizuální podoby. Druhým krokem je manuál, který jasně definuje pravidla, barevnost, velikosti, poměry, typografii a na který navazuje zpracování prvků firemní identity s jasně popsányými grafickými segmenty pro jasnou a přímou komunikaci projektu.



Tavris SWT